

Ondernemende Uitvaartverzorgers (Franchisenemers)

Je gaat bij de familie langs om samen een mooi afscheid te regelen. In de huiskamer zitten de kinderen met partners en kleinkinderen. Het kiezen van de foto voor de rouwkaart is een ontroerend moment. De tekst die erop komt te staan past bij de overledene. Samen besluiten we waar de crematie plaatsvindt en dat na de dienst het leven gevierd wordt met een borrel en lekkere hapjes in plaats van koffie met een plakje cake. Precies zoals de overleden wenste. Nadat alle onderdelen van de uitvaart zijn vastgelegd, wens ik de familie sterkte de komende dagen en zeg dat ik ze snel weer spreek. De familie bedankt mij dat ik hun zoveel zorgen uit handen neem. Nu kunnen zij zich richten op hun verdriet.

Dat is precies de reden dat je ondernemer bij Monuta bent geworden. Voor iedereen een afscheid met een goed gevoel.

De franchiseformule van Monuta

Monuta heeft een excellente, [onderscheidende franchiseformule](#) met een ijzersterke merknaam in de uitvaart ontwikkeld voor dienstverlenende ondernemers.

Samen met Monuta neem je deel in de bewezen succesvolle franchiseformule. De samenwerking is erop gericht dat jij je volledig kan richten op het regelen en verzorgen van uitvaarten, daar waar jouw kracht ligt. Door gebruik te maken van de krachtige merknaam van Monuta, samen met jouw lokale inzet, netwerk en bekendheid, staan we klaar om nabestaanden te helpen. In onze samenwerking helpt Monuta je te ontzorgen in je bedrijfsvoering. Dit doen we door je te helpen met o.a. je marketing activiteiten, zowel online als offline, je ondersteunen bij het voeren van je administratie en zorgen dat jouw bedrijf 24 uur per dag bereikbaar is. Zo zorgen we samen voor een afscheid met een goed gevoel.

Om in de uitvaartzorg te kunnen werken, is het belangrijk dat je echt houdt van het vak. Je opereert dagelijks in een omgeving die zich kenmerkt door verdriet en rouw. Je bent er vooral op gericht om de zorg bij nabestaanden weg te nemen en hen te begeleiden. Dienstverlening met een grote menselijke maat.

Als ondernemer ben je dé persoon die het verschil kan maken.

Wie zoeken wij?

- Je hebt passie voor de medemens en oog voor individuele behoeften;
- Je bent ondernemend, daadkrachtig en legt makkelijk contact;
- Je bent verantwoordelijk voor de uitvaarten in jouw werkgebied, dus je kent de regio goed;
- Je woont in de directe omgeving van Beverwijk, Heemskerk, Castricum, Limmen en Heiloo
- Je bent resultaatgericht, accuraat en kan organiseren en plannen als de beste;
- Je bent continu bezig met het creëren van kansen om jouw onderneming in de markt te zetten, waarbij je gebruikt maakt van de netwerken in de regio.

Wat breng je mee?

Jij bent onze nieuwe franchisenemer als je:

- Over hbo-werk- en denkniveau beschikt (bij voorkeur aantoonbaar met een diploma), dit is essentieel om de opleiding als Uitvaartverzorgers succesvol af te ronden;
- Een aantal jaren werkervaring in de uitvaartbranche, zakelijke dienstverlening meebrengt bijvoorbeeld in de richting van hospitality, eventmanagement, commercie of hotellerie;
- In bezit bent van rijbewijs B.

Wat bieden wij?

- Landelijke naamsbekendheid van bijna 90%;
- Lokaal netwerk van Monuta klanten (opdrachtgevers en verzekerden);
- Het beste inwerk- en opleidingstraject voor Uitvaartverzorgers in Nederland dat leidt tot een NaVU diploma en registratie als Register Uitvaartverzorgers (RU). Het opleidingstraject bestaat uit begeleiding van ervaren praktijkopleiders die jou alle aspecten van het vak leren via klassikale opleidingsdagen, praktijkgerichte trainingen en persoonlijke coaching;
- Coaching en begeleiding door professionals gedurende de voorbereiding en start van jouw onderneming;
- Continue vakgerichte opleiding en bijscholing;
- Advies en ondersteuning van vakspecialisten zodat jij je kan concentreren op jouw klanten en uitvaarten;

- Advies en ondersteuning in lokale marktbewerking met online en offline marketingmiddelen;
- Uitvaartadministratie, inkoopadministratie, facturatie en debiteurenadministratie;
- Het Keurmerk Uitvaartzorg;
- 24/7 telefonische bereikbaarheid voor jouw klanten.

Hoe ziet de selectieprocedure er uit?

Jouw persoonlijkheid, ambitie en drijfveren worden in verschillende gesprekken en een FranchiseScan getoetst. Klopt dit met het DNA van Monuta en beschik je ook over de financiële middelen?

In een gedegen vervolgtraject besteden we samen tijd aan de verdiepingsslag om je eigen Monuta vestiging te starten. Vanuit een pragmatische en realistische aanpak. We begeleiden je vervolgens bij het opstellen van jouw businessplan en inzicht in de financiering.

Monuta heeft een gedegen inwerktraject, waar je volledig wordt opgeleid tot uitvaartverzorger en begeleid wordt bij de opstart van je bedrijf zodat jij bij aanvang een vliegende start zult hebben.

De sollicitatieprocedure bestaat uit een aantal gesprekken en het meelopen in de praktijk. Het eerste gesprek is een kennismakingsgesprek. Tijdens het tweede gesprek bespreken we de businesscase en plannen we een dag in zodat je kunt meelopen in de praktijk. Als laatste heb je een kennismakingsgesprek met onze directie. Ten slotte doen we een (social media) screening (waar een Verklaring Omtrent Gedrag onderdeel van is).

Interesse?

Herken je jezelf in bovenstaande omschrijving? Solliciteer dan online met je cv en toelichting waarom jij onze nieuwe ondernemer wil worden.

Is je interesse gewerkt maar heb je nog een aantal vragen? Susanne of Gerda van de afdeling Recruitement beantwoorden ze graag via 055 - 5391046 (maandag tot en met donderdag van 8.30 – 15.00 uur) of vacatures@monuta.nl.