

Content Marketeer

Je begint je dag met de dagstart van jouw klantmissieteam. Samen met je collega's bespreek je de lopende sprint en de voortgang van verschillende projecten. De ene user story draait om content voor mensen die weten dat een afscheid dichterbij komt. De andere richt zich op praktische en emotionele ondersteuning voor nabestaanden. Misschien werk je ook aan nieuw campagnemateriaal voor een online wervingscampagne gericht op mensen die op zoek zijn naar een uitvaartverzorger.

Later die week volg je samen met andere content- en campagnemarketeers een workshop over het toepassen van gedragsinzichten. Deze nieuwe kennis neem je direct mee naar jouw klantmissieteam, waar jullie deze vertalen naar een nieuw campagneconcept. Ook bespreek je met de online marketeer welke advertenties het beste presteren en hoe jullie deze inzichten kunnen inzetten om campagnes nog effectiever te maken.

Op donderdag start je met het ontwikkelen van een contentstrategie die richting geeft aan het werk van alle contentmarketeers binnen Monuta. Tussendoor stem je met een collega af hoe de huisstijl optimaal kan worden toegepast in een online magazine.

Je merkt het: bij Monuta draait content om meer dan alleen woorden. De toon moet kloppen, de timing moet passend zijn en het kanaal moet aansluiten bij wat mensen op dat moment nodig hebben. Als Content Marketeer maak je content die mensen ondersteunt op momenten die ertoe doen.

Wat ga je doen?

Wij zijn op zoek naar 2 Content Marketeers. Als Content Marketeer zorg jij ervoor dat onze communicatie mensen raakt. Je denkt mee over de contentaanpak binnen campagnes, proposities en klantreizen en weet klantinzichten, strategieën en plannen te vertalen naar relevante en effectieve content.

Je ontwikkelt contentstrategieën, creëert zelf middelen en schakelt waar nodig externe bureaus in. Daarbij ben je niet alleen uitvoerend sterk, maar draag je ook actief bij met ideeën, kennis en advies. Je volgt ontwikkelingen binnen het vakgebied op de voet en vertaalt deze naar kansen voor Monuta.

Je werkt binnen één van onze klantmissies: *Steun en Toeverlaat* of *Bewuste Keuze*.

Binnen *Steun en Toeverlaat* zetten we ons in voor een warme, duidelijke en persoonlijke ervaring voor mensen die een dierbare verliezen. Vóór, tijdens en na de uitvaart. Binnen *Bewuste Keuze* richten we ons op het aantrekken van nieuwe klanten voor uitvaartzorg, een uitvaartverzekering of ondersteuning bij het maken van belangrijke keuzes rondom afscheid.

Daarnaast draag je bij aan organisatiebrede contentvraagstukken. Denk aan projecten binnen andere klantmissies of marketingbrede initiatieven waarbij je samen met jouw expertiseteam verantwoordelijk bent voor de kaders en uitvoering.

Je belangrijkste taken en verantwoordelijkheden zijn:

Bij Monuta is verantwoordelijkheid voor content breed en veelzijdig. Je houdt je onder andere bezig met:

- Het ontwikkelen van contentstrategieën, zowel voor organisatiebrede kaders als voor campagnes, proposities, klantreizen en klantmissiedoelstellingen;
- Het vertalen van klantinzichten, merkpositionering en strategische doelstellingen naar relevante content die aansluit bij doelgroep, behoefte, kanaal en timing;
- Het ontwikkelen, beheren, optimaliseren en actualiseren van content voor zowel online als offline kanalen, waaronder websites, advertenties, e-mailflows, magazines, flyers, brieven, videoformats, UX-copy en campagnecontent;
- Het bouwen en beheren van webcontent, waarbij je rekening houdt met SEO- en GEO-richtlijnen en de vindbaarheid van content continu verbetert;
- Het actief meedenken over campagnes, proposities en klantreizen binnen jouw klantmissieteam en deze vertalen naar effectieve contentoplossingen;
- Het bijdragen aan strategieontwikkeling, kennisdeling en vakinhoudelijke ontwikkeling binnen het expertiseteam Merk, Campagnes & Content;
- Het bewaken van de kwaliteit, consistentie en merkuitstraling van alle content binnen de merkidentiteit en huisstijl van Monuta;
- Het analyseren van data, resultaten en klantinzichten om content en campagnes continu te verbeteren en meer impact te realiseren;
- Het begeleiden van contentproducties en samenwerken met externe bureaus en andere specialisten;

- Het signaleren van ontwikkelingen en trends binnen contentmarketing en deze vertalen naar nieuwe kansen en ideeën voor Monuta.

Met wie werk je samen?

Je maakt onderdeel uit van het marketingteam van Monuta. Het marketingteam werkt vanuit een matrixstructuur in multidisciplinaire teams vanuit één Monuta aan vier klantmissies. Jij werkt voor een groot deel binnen de klantmissie 'Steun en Toeverlaat' of 'Bewuste Keuze'. Hierbij werk je nauw samen met de missieleider, een campagnemarketeer, digital marketeer en data analist. Daarnaast ben je onderdeel van het expertteam 'Merk, Campagnes en Content' met andere contentmarketeers en campagnemarketeers. Binnen dit team met ervaren specialisten werk je aan missie-overstijgende expertisetaken, zorg je voor samenhang in uitstraling en boodschap en werk je samen met je teamleden aan jullie expertiseontwikkeling.

Je werkt agile, in sprints van twee weken. Plannen worden vertaald naar epics, features en user stories. Je denkt actief mee over de aanpak, formuleert zelf user stories en hebt veel eigenaarschap over je werk. De functie is hybride. Je werkt minimaal 50% van je werkweek samen met collega's op kantoor of op andere plekken waar dat voor het werk logisch is en kunt daarnaast ook vanuit huis werken.

Wie ben jij?

Je bent een creatieve contentmarketeer voor wie ontwerpen, schrijven en maken een tweede natuur is. Je wilt begrijpen voor wie je content maakt, wat iemand op dat moment nodig heeft en welk middel daarbij past. En kunt dat toepassen binnen onze doelstellingen.

Je bent zelfstandig, proactief en praktisch. Je vindt het leuk om mee te denken over plannen, maar je krijgt ook energie van het concreet maken. Je kunt snel schakelen, werkt zorgvuldig en durft initiatief te nemen. Als iets beter, duidelijker of klantgerichter kan, dan zeg je dat ook en kom je met voorstellen hoe je dat kunt realiseren.

Wat breng je mee?

- Minimaal een hbo-opleiding in media, design of communicatie of een vergelijkbare richting;
- Minimaal 3-5 jaar relevante werkervaring in een vergelijkbare functie;
- Je kunt een goed doordachte contentstrategie én zelf bijbehorende content creëren (het kunnen ontwerpen en zelf maken van visuals, video en copy is een pré);
- Je kunt (nieuwe) technieken en trends toepassen, vanuit SEO en GEO en met hulp van AI en LLM's.
- Je kunt content ontwikkelen vanuit doelstellingen en klantbehoeften, passend bij de doelgroep, kanaal, fase in de klantreis en onze merkidentiteit;
- Je kunt proactief bestaande content verbeteren, schaalbaar maken en beter structureren;
- Je werkt agile en projectmatig en zorgt daarbij gestructureerd voor het aansturen van bureaus en neemt stakeholders mee waar nodig;
- Je kunt werken in CMS- en e-marketingprogramma's en hebt bij voorkeur ervaring met Power Pages en Ternair of vergelijkbare systemen;
- Je neemt zelf verantwoordelijkheid voor je werk binnen een sprint.

Hoe gaat Monuta om met diversiteit in werving en selectie?

Monuta wil een afspiegeling zijn van de samenleving, binnen alle lagen van onze organisatie. We vinden het belangrijk dat iedereen die bij ons werkt zich thuis voelt, herkent en gerespecteerd voelt. In onze werving en selectie kijken we of iemands persoonlijkheid en kwaliteiten passen bij de vereisten voor de functie. Het maakt niet uit wat je gender, seksuele geaardheid, religie, arbeidsvermogen of culturele achtergrond is.

Wat bieden we jou?

Kom jij jouw kennis en ervaring delen met Monuta? Dan stellen wij daar natuurlijk goede arbeidsvoorwaarden tegenover:

- Een salaris tussen € 4.325,- en € 6.241,- bruto per maand op basis van een 40-urige werkweek;
- Een jaarcontract met kans op een vast dienstverband;
- Het Individueel Keuzebudget (IKB) van 16,33% van je brutosalaris (vakantiegeld en 13e maand). Dit kun je (in delen) laten uitbetalen wanneer jij dit wilt. Of je koopt extra vakantiedagen of gebruikt het voor bijvoorbeeld het volgen van een studie voor je persoonlijke ontwikkeling;
- 27,5 vakantiedagen bij een fulltime dienstverband;
- Monuta biedt een mobiliteitsregeling die duurzaam reizen stimuleert en vitaliteit bevordert. Je

ontvangt volledige OV-vergoeding (2e klasse NS-Business Card) en/of afhankelijk van jouw manier van reizen ontvang je een fiets-, carpool- of autovergoeding. Ons hoofdkantoor bevindt zich op loopafstand van het station. Hybride werken (met minimaal 50% op kantoor in Amersfoort). Werk je thuis dan ontvang je een thuiswerkvergoeding en je krijgt een budget om je thuiswerkplek in te richten;

- Flexibel in te delen werkweek voor 32 – 40 uur;
- Een moderne pensioenregeling via Be Frank. Het is een beschikbare premieregeling (PPI) met een vlakke premie van 18,85% waarvan je zelf 1/3e aan bijdraagt;
- Continu studie- en ontwikkelmogelijkheden;
- Laptop en mobiele telefoon;
- Een warm welkom binnen een team met ervaren marketingcollega's;
- De kans om met jouw content bij te dragen aan afscheid met een goed gevoel.

Heb je interesse of vragen?

Betekenisvol werk in een ondernemende organisatie waar je impact maakt. Heeft dit jouw interesse, solliciteer dan online met je cv en motivatiebrief.

De sluitingsdatum voor deze vacature is 28 juni. Je krijgt binnen twee weken een reactie.

Vragen?

vacatures@monuta.nl of 055-5391046 (Nikita, Susanne en Gerda van de afdeling Recruitment)

Rosanne Prinsen (Teamlead Merk, Campagnes en Content) rprinsen@monuta.nl.

Acquisitie? Nee, bedankt.

Hoe ziet de sollicitatieprocedure eruit?

- Drie gesprekken (Kennismaking op 1, 7 of 8 juli, vervolgesprek op 14, 21 of 22 juli en bespreken talentenanalyse op 29 juli);
- Een online talentenanalyse;
- Een screening (van social mediaprofielen);
- Arbeidsvoorwaardenvoorstel;
- Een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) bij indiensttreding.

Over Monuta

Monuta steunt mensen rondom het afscheid, als maatschappelijk betrokken stichting. We helpen je te praten over afscheid en wat dat betekent in jouw leven. We helpen je bewust keuzes te maken.

Voor nu en voor later, voor jezelf en voor wie je lief is. Als je nog volop in het leven staat, als het afscheid dichterbij komt en als je rouwt en weer verder moet.

In al deze fases zijn wij er voor je, persoonlijk en waar en wanneer je ons ook maar nodig hebt. Met inspiratie, emotionele steun, praktische hulp en financiële rust met onze uitvaartverzekering. Zodat open over afscheid zijn, betekenis geeft aan het leven.

Monuta. Open over afscheid.

Ons hoofdkantoor vind je in Amersfoort, dichtbij het station, waar alle stafafdelingen vertegenwoordigd zijn. We bieden een werkomgeving met veel ruimte voor hybride werken én ontmoeting. We zijn ervan overtuigd dat een fijne en goede werkplek belangrijk is voor werkgeluk, zodat wij mensen op de best mogelijke manier kunnen bijstaan rondom het afscheid.

Hoewel we vooral bekendstaan als een menselijke uitvaartonderneming en -verzekeraar, zijn we natuurlijk ook werkgever. Als werkgever hebben we onze mensen veel te bieden. Zo zijn er goede en moderne arbeidsvoorwaarden, stimuleren we opleiding en groei en vinden we een goede werksfeer belangrijk. Een goede werksfeer betekent werk in een professionele, dynamische omgeving waarin iedereen zichzelf kan zijn, gerespecteerd wordt en interesse in elkaar heeft. Een bijzondere werkgever waarbij je ongeacht de functie, op jouw manier bijdraagt aan een afscheid met een goed gevoel.