

Digital Operations Marketing

Je begint de maandag met een check-in van je klantmissieteam 'Customer Experience en Digital Change'. Samen bekijken jullie wat er voor de komende week op de planning staat en hoe jullie elkaar hierbij kunnen versterken. Daarna start je met een check van ons CMS. Er zijn nieuwe toegankelijkheid functionaliteiten aan toegevoegd door IT en je wil kijken of alle wijzigingen goed zijn doorgevoerd. Al snel zie je iets gekks op de website, een afbeelding is niet goed geladen. Je overlegt met het IT team hoe we dit het beste kunnen aanpassen.

Op dinsdag help je jouw missieteam met technische input voor een A/B-test. Ook wijzig je de configuratie van Hotjar zodat we op nog meer pagina's feedback kunnen ophalen van onze klanten. In de middag valideer je de nieuwste tag-implementatie in Google Tag Manager en verwerk je feedback van de CX-specialist.

Halverwege de week documenteer je nieuwe processen, werk je toegangsrechten bij, test je functionaliteiten en zorg je ervoor dat data consistent, veilig en compliant verzameld wordt. Je sluit de dag af met een evaluatie sessie met Marketing en IT om lopende werkzaamheden af te stemmen

Aan het einde van de week voer je nieuwe wijzigingen door in een aantal van onze applicaties. Een nieuwe landingspagina die live moet, een aanpassing in de tracking voor een campagne en iemand die toegang nodig heeft tot Google Analytics. Je sluit jouw week af met een voorstel voor handige templates voor ons CMS. Je werkt hierbij aan één doel: ervoor zorgen dat klanten overal een toegankelijke Monuta-beleving ervaren, snel vinden wat ze zoeken en beter geholpen worden.

De baan

Als Digital Operations Marketing ben jij de schakel tussen Marketing en IT. Je zorgt ervoor dat digitale marketingtools, websites en campagnes technisch goed functioneren, meetbaar zijn en compliant met security- en privacy-eisen. Je vertaalt marketingwensen naar concrete configuraties, bewaakt dat data correct wordt gemeten en ondersteunt bij de inrichting en optimalisatie van de digitale infrastructuur.

Je belangrijkste taken en verantwoordelijkheden zijn:

- Functioneel beheer van het CMS en ondersteuning bij het onderhouden van content- en landingspagina's;
- Beheren en configureren van marketing- en UX-tools, zoals Google Tag Manager, Google Analytics (GA4), Search Console, Hotjar en Cookiebot;
- Testen en valideren van nieuwe functionaliteiten en tracking-implementaties;
- Eerste-lijns support voor Marketing en IT bij de meer technische vragen over marketing tooling, data en tracking;
- Toegangsbeheer en gebruikersrechten in de verschillende tools beheren en bewaken;
- Ondersteuning bij integraties tussen tools, bijvoorbeeld tussen GA4, GTM, VWO, Hotjar en Cookiebot;
- Coördinatie van domein- en DNS-wijzigingen in samenwerking met IT;
- Documentatie van processen, naming conventions en best practices zodat kennis geborgd en toegankelijk blijft.

De afdeling en het team

Je maakt onderdeel uit van het marketingteam van Monuta. Het marketingteam werkt vanuit een matrixstructuur in multidisciplinaire teams vanuit één Monuta aan vier klantmissies. Het primaire missieteam waarin je komt te werken is het team 'Customer Experience en Digital Change'. Hierin werk je samen met de missieleider CX en digital change en een customer Journey marketeer. Ook ondersteun je de andere missieteams, waarbij je samenwerkt met missieleiders, online marketeers, data-analisten, content en campagne specialisten. Daarnaast is je inhoudelijke thuisbasis in het expertise team 'Digital & Design'. In dit compacte team met ervaren digital specialisten helpen we elkaar en bouwen we onze expertise verder uit. Daarnaast werk je intensief samen met de IT afdeling van Monuta zodat onze tools en applicaties een goede aansluiting vinden bij ons digitale landschap en IT beleid.

Wat breng je mee?

- Minimaal HBO werk -en denk niveau;
- Minimaal 3-5 jaar relevante werkervaring in een vergelijkbare functie;
- Ervaring met digital marketing tools zoals: GA4, Tag Manager, CRO-tools, CMS;
- Ervaring met CMS beheer, webtracking, data verwerking, AVG, gebruikerstesten;
- Ervaring met agile werken;

- Kennis en ervaring met zowel marketing als IT processen.

Verder zijn deze competenties essentieel voor het succes in deze functie:

- Je werkt gestructureerd, denkt mee in oplossingen en weet technische onderwerpen begrijpelijk te maken voor collega's;
- Je bent klant- en resultaatgericht. Je kijkt vanuit verschillende belangen en weet hoe je je doelen bereikt. Ook bij hobbels in de weg verlies je het eindresultaat niet uit het oog;
- Je hebt aandacht voor details en herkent vlot tegenstrijdigheden in gedetailleerde informatie;
- Je hebt verantwoordelijkheidsgevoel en bent kwaliteitsgericht. Je handelt in overeenstemming met de organisatie- en kwaliteitseisen. Je geeft helder en expliciet aan welke kwaliteit verwacht wordt;
- Je streeft naar continue verbeteren binnen jouw vakgebied;
- Je werkt samen met verschillende domeinen en weet hoe je tot verbeterresultaten kunt komen;
- Je bent besluitvaardig en grijpt vlot in wanneer zich een acuut probleem voordoet. Je onderneemt acties wanneer zich structurele problemen voordoen die de dagelijkse gang van zaken belemmeren.

Monuta wil een afspiegeling zijn van de samenleving en vindt het belangrijk dat iedereen zich thuis voelt, herkent en gerespecteerd voelt. We selecteren op kwaliteiten en persoonlijkheid ongeacht gender, culturele achtergrond, religie, seksuele geaardheid of arbeidsvermogen.

Wat heeft Monuta jou te bieden?

Je mag van ons de volgende voorwaarden verwachten tegenover deze baan met impact:

- Een salaris tussen € 3.644,- en € 5.321,- bruto per maand op basis van een 40-urige werkweek;
- Het Individueel Keuzebudget (IKB) ter hoogte van 16,33% van je brutosalairis bestaande uit een eindejaarsuitkering ter hoogte van een dertiende maand en vakantiegeld. Je kunt ervoor kiezen om (een deel) te laten uitbetalen op het moment dat jij dit wilt, extra vakantiedagen te kopen, of te gebruiken voor bijvoorbeeld het volgen van een studie voor je persoonlijke ontwikkeling;
- 27,5 vakantiedagen bij een fulltime dienstverband;
- Een moderne pensioenregeling; dit is ondergebracht bij Be Frank en is een beschikbare premieregeling (PPI) met een vlakke premie van 18,85% waarvan je zelf 1/3e aan bijdraagt;
- Goede scholings- en ontwikkelingsmogelijkheden om verder te groeien in jouw vakgebied. We stimuleren je persoonlijke ontwikkeling en groei;
- We bieden om te beginnen een jaarcontract, zodat we beiden goed kunnen ervaren of we bij elkaar passen;
- Laptop en telefoon;
- De functie kan vanuit ons nieuwe hoofdkantoor in Amersfoort vervuld worden maar grotendeels werken op afstand (50%) behoort ook tot de mogelijkheden;
- Een warm welkom binnen Monuta in een team van gedreven collega's.

Vragen over de functie? Julia beantwoordt ze graag via +31613035024.

Vragen over de procedure? De afdeling Recruitment is op werkdagen bereikbaar via 055 – 539 1046 of [vacatures@monuta.nl](mailto:ofvacatures@monuta.nl).

Acquisitie? Nee, bedankt!

Interesse?

Betekenisvol werk in een ondernemende organisatie waar je impact maakt. Heeft dit jouw interesse, solliciteer dan online met je cv en motivatiebrief. Voor deze functie hanteren wij geen sluitingsdatum. Wanneer wij een nieuwe collega hebben gevonden, zullen wij de vacature afsluiten. We streven ernaar om binnen twee weken na jouw sollicitatie een reactie te geven.

De sollicitatieprocedure

De procedure bestaat uit een persoonlijke kennismaking die gepland is op 7 en 9 april. De tweede gespreksronde is op 15 april gepland. Tijdens het afrondende gesprek op 29 april wordt de talentanalyse besproken die je van tevoren online invult.

Verder screenen we je op jouw (social media) profiel(en) en vragen we een Verklaring Omtrent Gedrag voor je aan, die bij indiensttreding in ons bezit moet zijn. Vervolgens ontvang je een aanbod en bespreken we de startdatum die wat ons betreft zo snel mogelijk mag ingaan.

Julia kijkt uit naar jouw reactie!

Monuta – Open over afscheid

Een afscheid met een goed gevoel. Voor iedereen. Dat is waar Monuta al meer dan 100 jaar voor staat. We geloven dat openheid en eerlijkheid over afscheid daarvoor belangrijk is. Wij zijn aan onze kant open over wat er allemaal kan, wat dat kost en wat ervoor nodig is. En we nodigen jou aan de andere kant uit om na te denken over jouw wensen en ze te bespreken met de mensen om wie jij geeft.

Monuta. Open over afscheid.

Over Monuta

Bij het lezen van de naam Monuta, denk je waarschijnlijk aan uitvaartzorg en uitvaartverzekeringen.

En dat klopt, dat is wat we doen: samen met de nabestaanden geven wij vorm aan een bijzonder afscheid dat past bij de overledene. Wij kunnen daarbij rekenen op onze 800 medewerkers, franchisenemers en samenwerkingspartners. Zij zijn onze steun, vanuit de meer dan 80 vestigingen verspreid over het land (uitvaartcentra, crematoria, begraafplaatsen en kantoren).

Ons hoofdkantoor vind je in Amersfoort, dichtbij het station, waar alle stafafdelingen vertegenwoordigd zijn. We bieden een werkomgeving met veel ruimte voor hybride werken én ontmoeting. We zijn ervan overtuigd dat een fijne en goede werkplek belangrijk is voor werkgeluk, zodat wij mensen op de best mogelijke manier kunnen bijstaan rondom het afscheid.

Hoewel we vooral bekendstaan als een menselijke uitvaartonderneming en -verzekeraar, zijn we natuurlijk ook werkgever. Als werkgever hebben we onze mensen veel te bieden. Zo zijn er goede en moderne arbeidsvoorwaarden, stimuleren we opleiding en groei en vinden we een goede werksfeer belangrijk. Een goede werksfeer betekent werk in een professionele, dynamische omgeving waarin iedereen zichzelf kan zijn, gerespecteerd wordt en interesse in elkaar heeft. Een bijzondere werkgever waarbij je ongeacht de functie, op jouw manier bijdraagt aan een afscheid met een goed gevoel.