

Campagne Marketeer – Groei & Acquisitie

Voor de klantmissie 'Bewuste Keuze' zoeken wij een Senior Campagne Marketeer. In deze rol ben jij verantwoordelijk voor het ontwikkelen, realiseren en continu verbeteren van campagnes die bijdragen aan de groei van nieuwe klantrelaties binnen uitvaart en verzekeren.

Jij vertaalt de strategische koers van de klantmissie naar campagnes die aansluiten bij de doelgroep, het merk én de commerciële doelstellingen. Daarbij houd je niet alleen overzicht, maar steek je ook zelf de handen uit de mouwen. Van campagne-opzet tot livegang en van optimalisatie tot evaluatie: jij zorgt dat campagnes resultaat opleveren voor onze organisatie met maatschappelijke betekenis.

Je week in vogelvlucht

Je start de week met de dagstart van je multidisciplinaire klantmissieteam. Samen bespreek je de prioriteiten en lopende user stories.

Deze sprint werk je aan een always-on campagne voor de uitvaartzorg. Je ontwikkelt de campagneaanpak, scherpt samen met de contentmarketeer de boodschap aan en bespreekt met de digital marketeer hoe de resultaten van de eerdere pilot eruitzien. De inzichten gebruik je om de campagne-aanpak verder te optimaliseren en het mediabureau te brieven.

Daarnaast werk je aan de introductie van een nieuwe propositie. Je zorgt ervoor dat alle campagnemiddelen op elkaar aansluiten, bewaakt de planning en stemt af met collega's en leveranciers. Tussendoor zorg je ervoor dat lokale campagnes worden aangepast aan de komst van nieuwe uitvaartverzorgers.

Later die week kom je samen met het totale marketingteam om de meest recente bedrijfsresultaten door te nemen. In de middag volg je samen met je expertiseteam een workshop over het toepassen van gedragsinzichten. Deze nieuwe kennis neem je direct mee naar jouw klantmissieteam, waar jullie deze vertalen naar slimme wijzigingen in de online klantreis voor het afsluiten van een nieuwe verzekering.

Wat zijn je belangrijkste verantwoordelijkheden?

- Je vertaalt de marketingstrategie naar effectieve campagneplannen voor acquisitie en groei, o.b.v. klantmissiedoelstellingen, klantinzichten en merkpositionering;
- (Aansturing van de) operationele inrichting van je campagnes in alle kanalen, online en offline, incl. trafficwerkzaamheden. Je bewaakt planning, kwaliteit en voortgang;
- Je werkt mee aan de ontwikkeling en aanscherping van ons propositieportfolio, in samenwerking met interne collega's;
- Je werkt samen met content-, digital- en dataspecialisten om campagnes continu te verbeteren;
- Je stuurt externe bureaus en leveranciers aan en zorgt voor een soepele samenwerking;
- Je bewaakt campagnebudgetten en draagt bij aan het behalen van KPI's.

Met wie werk je samen?

Je maakt onderdeel uit van het marketingteam van Monuta. De afdeling werkt in een matrixstructuur met vier multidisciplinaire klantmissieteams die ieder verantwoordelijk zijn voor een deel van de klantreis.

Jij werkt binnen de klantmissie Bewuste Keuze. Hier werk je nauw samen met de missieleider, een contentmarketeer, digital marketeer en merkstrateeg. Samen werken jullie aan duurzame groei van nieuwe klantrelaties. Je werkt agile, in sprints van twee weken, waarin je veel ruimte krijgt om zelfstandig eigenaarschap te nemen over jouw campagnes.

Daarnaast maak je deel uit van het expertteam Merk, Campagnes & Content. Samen met andere ervaren campagne- en contentmarketeers deel je kennis en ontwikkelen jullie je binnen je expertise. Ook werk je samen aan missie-overstijgende expertisetaken, en zorg je voor een consistente merkuitstraling over alle campagnes heen.

Wie ben jij en wat breng je mee?

Je bent een ervaren campagne marketeer die energie krijgt van het ontwikkelen én realiseren van campagnes. Je schakelt moeiteloos tussen strategie, tactiek en uitvoering en weet balans te realiseren tussen commerciële doelstellingen, klantbehoeften en merk. Je hebt gevoel voor de emotionele context waarin onze dienstverlening plaatsvindt en weet dit te vertalen naar campagnes die mensen op het juiste moment op de juiste manier aanspreken.

Daarnaast breng je mee:

- HBO werk- en denkniveau, bij voorkeur in marketing, communicatie of commerciële economie;
- Minimaal vijf jaar ervaring als campagne- of marketingprofessional;
- Ervaring met het vertalen van een landelijk merk naar lokale, relevante campagnes in on- en offline kanalen;
- Je bent in staat om campagneplannen te laten aansluiten vanuit een strategische helicopterview en houdt er tegelijkertijd van om die campagnes van begin tot eind uit te werken, in te richten, te evalueren en te optimaliseren;
- Je werkt datagedreven en gebruikt inzichten om campagnes continu te verbeteren;
- Je denkt commercieel én hebt gevoel voor mensen en maatschappelijke betekenis van onze dienstverlening;
- Je bent sterk in stakeholdermanagement;
- Je hebt ervaring met het aansturen van externe bureaus en leveranciers;
- Je hebt affiniteit met, en kennis van, andere marketingdisciplines, waaronder online marketing, data analyse en productmarketing. Je basiskennis is op orde en je bent in staat om met je collega's mee te denken en hen te challengen;
- Je voelt je thuis in een agile werkomgeving.

Hoe gaat Monuta om met diversiteit in werving en selectie?

Monuta wil een afspiegeling zijn van de samenleving, binnen alle lagen van onze organisatie. We vinden het belangrijk dat iedereen die bij ons werkt zich thuis voelt, herkent en gerespecteerd voelt. In onze werving en selectie kijken we of iemands persoonlijkheid en kwaliteiten passen bij de vereisten voor de functie. Het maakt niet uit wat je gender, seksuele geaardheid, religie, arbeidsvermogen of culturele achtergrond is.

Wat bieden we jou?

Kom jij jouw kennis en ervaring delen met Monuta? Dan stellen wij daar natuurlijk goede arbeidsvoorwaarden tegenover:

- Een salaris tussen € 4.325,- en € 6.241,- bruto per maand op basis van een 40-urige werkweek;
- Een jaarcontract met kans op een vast dienstverband;
- Het Individueel Keuzebudget (IKB) van 16,33% van je brutosalaris (vakantiegeld en 13e maand). Dit kun je (in delen) laten uitbetalen wanneer jij dit wilt. Of je koopt extra vakantiedagen of gebruikt het voor bijvoorbeeld het volgen van een studie voor je persoonlijke ontwikkeling;
- 27,5 vakantiedagen bij een fulltime dienstverband;
- Monuta biedt een mobiliteitsregeling die duurzaam reizen stimuleert en vitaliteit

bevordert. Je ontvangt volledige OV vergoeding (2e klasse NS Business Card) en/of afhankelijk van jouw manier van reizen ontvang je een fiets-, carpool- of autovergoeding. Ons hoofdkantoor staat op loopafstand van station Amersfoort.

- We werken hybride, met minimaal 50% van je werkweek op kantoor in Amersfoort. Werk je thuis? Dan ontvang je een thuiswerkvergoeding en je krijgt een budget om je thuiswerkplek in te richten;
- Flexibel in te delen werkweek voor 32 – 40 uur;
- Een moderne pensioenregeling via Be Frank. Het is een beschikbare premieregeling (PPI) met een vlakke premie van 18,85% waar je zelf 1/3e aan bijdraagt;
- Continu studie- en ontwikkelmogelijkheden;
- Laptop en mobiele telefoon;
- Een warm welkom binnen een team met ervaren marketingcollega's.

Heb je interesse of vragen?

Heeft betekenisvol werk in een ondernemende organisatie waar je impact maakt jouw interesse?

Solliciteer dan online met je cv en motivatiebrief. De sluitingsdatum voor deze vacature is 30 augustus. Je krijgt binnen twee weken een reactie.

Vragen? De emailadresse zijn bedoeld voor vragen, alleen online sollicitaties worden in behandeling genomen.

vacatures@monuta.nl of 055-53910416 (Nikita, Susanne en Gerda van de afdeling Recruitment).

Rosanne Prinsen (Teamlead Merk, Campagnes en Content) rprinsen@monuta.nl.

Acquisitie? Nee, bedankt.

Hoe ziet de sollicitatieprocedure eruit?

- Twee gesprekken: Een kennismaking op 8 of 10 september en een vervolggesprek op 17 september;
- Een online talentenanalyse en een gesprek daarover in de week van 21 september;
- Een screening (van social mediaprofielen);
- Een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) bij indiensttreding.

Over Monuta

Monuta steunt mensen rondom het afscheid, als maatschappelijk betrokken stichting. We helpen je te praten over afscheid en wat dat betekent in jouw leven. We helpen je bewust keuzes te maken. Voor nu en voor later, voor jezelf en voor wie je lief is. Als je nog volop in het leven staat, als het afscheid dichterbij komt en als je rouwt en weer verder moet.

In al deze fases zijn wij er voor je, persoonlijk en waar en wanneer je ons ook maar nodig hebt. Met inspiratie, emotionele steun, praktische hulp en financiële rust met onze uitvaartverzekering. Zodat open over afscheid zijn, betekenis geeft aan het leven.

Monuta. Open over afscheid.

Ons hoofdkantoor vind je in Amersfoort, dichtbij het station, waar alle stafafdelingen vertegenwoordigd zijn. We bieden een werkomgeving met veel ruimte voor hybride werken én ontmoeting. We zijn ervan overtuigd dat een fijne en goede werkplek belangrijk is voor werkgeluk, zodat wij mensen op de best mogelijke manier kunnen bijstaan rondom het afscheid.

Hoewel we vooral bekendstaan als een menselijke uitvaartonderneming en -verzekeraar, zijn we natuurlijk ook werkgever. Als werkgever hebben we onze mensen veel te bieden. Zo zijn er goede en moderne arbeidsvoorwaarden, stimuleren we opleiding en groei en vinden we een goede werksfeer belangrijk. Een goede werksfeer betekent werk in een professionele, dynamische omgeving waarin iedereen zichzelf kan zijn, gerespecteerd

wordt en interesse in elkaar heeft. Een bijzondere werkgever waarbij je ongeacht de functie, op jouw manier bijdraagt aan een afscheid met een goed gevoel.